



## UTILITARIOS: Son el segundo segmento por ventas en nuestro país

# REYES DE LA CIUDAD Y DE LA CARRETERA

Son los vehículos ideales para la ciudad, porque son fáciles de aparcar, consumen poco y cuestan más barato, pero, además, su comportamiento en carretera es impecable. Son los utilitarios: reducidos en tamaño, pero grandes en equipamiento y prestaciones. Repasamos la oferta del mercado.

**Andrés MÁS**

Ilustración: DLIRIOS

**L**a complicada circulación de las grandes ciudades, la escasez de plazas de aparcamiento, la tendencia cada vez más generalizada a vivir en las afueras y, por tanto, la necesidad de más de un coche por familia ha obligado a los fabricantes a multiplicar la oferta de utilitarios y a cuidar este segmento —el segundo más importante por ventas en España, por detrás de los compactos— con un mimo especial. De

### EN EL MERCADO

PODEMOS  
ESCOGER ENTRE  
34 MODELOS  
DIFERENTES Y 347  
VERSIONES CON  
EQUIPAMIENTOS  
PARA TODOS LOS  
GUSTOS

los 16 coches que ofrecía el mercado hace diez años, se ha pasado a una oferta espectacular que ahora incluye al menos 34 modelos diferentes y 347 versiones a partir de varios tipos de carrocería, motorizaciones y equipamientos para todos los gustos. Hay mini-coches de 2,50 metros de longitud, modelos con tracción trasera, delantera o total, cambios manuales o automáticos incluso con función secuencial con levas en el volante al estilo de la Fórmula-1, utilitarios con motor de gasolina o diesel, con carrocería de 3 puertas, 5 puertas, familiar, monovolumen, descapotable o coupé-cabrio. Los hay alemanes, coreanos, franceses, italianos, españoles, japoneses, ingleses o checos. Y los hay disponibles desde algo más de 6.000 euros, un millón de las antiguas pesetas. Llegan (ver recuadro) originales modelos que darán 'una vuelta más de tuerca' a lo que entendemos ahora por utilitario.

Y es que, con el tiempo, este segmento no solamente ha crecido en tamaño, si



► Mercedes "Clase A", un lujo 'mini'.

se abre un nicho específico en el que hay que destacar dos modelos que se encuentran un escalón por encima, prácticamente en el segmento de los compactos tipo "Golf", "Focus"... Se trata del Mercedes "Clase A" o el Audi "A2", utilitarios por tamaño y compactos de lujo por filosofía. Sin olvidar los Toyota "Yaris" o el Mini que, con poco más de 3,60 metros, rivalizan con los del 'escalón' que

ahora pasamos a analizar.

Se trata del grupo más numeroso, del más equi-



► Fiat "Idea", buscando la diferencia.

no que también ha ido creando subsegmentos que han ido completando la oferta hasta rellenar prácticamente todos los huecos disponibles. Para simplificar, se podrían ordenar por tamaño.

Así, en un primer escalón nos encontraríamos con el "Smart", que, con sus 2,50 metros de longitud, crea por sí mismo un apartado en el que se queda solo con sus dos plazas y unas posibilidades urbanas sin competencia.

Entre los 3,32 del Fiat "Seicento" y los 3,62 metros del Ford "Ka", encontramos otro grupo al que se han ido incorporando poco a poco nuevos integrantes. Son los Hyundai "Atos", Opel "Agila", Daewoo "Matiz" o Suzuki "Wagon-R", todos con carrocería monovolumen e interiores muy prácticos y versátiles que intentan seguir la estela del Renault "Twingo", que inauguró la filosofía monocuerpo en este segmento. El Renault junto al Volkswagen "Lupo" y Seat "Arosa" con diferentes evoluciones han ido aguantando el paso del tiempo y la llegada de modelos más versátiles.

**NI UN SOLO RESQUICIO.** Pero el interés de los constructores por no dejar ni un solo resquicio en este segmento les ha obligado a posicionar modelos que, por tamaño, pertenecen a un grupo y, por filosofía y presentación, a otro. Y es que dentro de estas medidas tan compactas,



## ASÍ NOS GUSTAN



Tomamos como referencia al modelo más vendido, el Seat "Ibiza", y sondeamos los gustos y preferencias del cliente de este modelo, que servirá de patrón aproximado para el resto. Llega la primera sorpresa: el color plata es el más solicitado (25%), seguido del negro y del gris sombra (17 y 14%, respectivamente). Destaca el retroceso del color rojo, a favor del negro, color de moda en casi todos los fabricantes. La carrocería más vendida es la de 5 puertas (55% sobre el total). El motor más solicitado –sin duda, el más equilibrado– es el 'TDI' de 100 caballos (casi 30% de las ventas). A nivel equipamiento, la opción más demandada es el aire acondicionado, con un 63%. Por último, en el apartado seguridad, se aprecia un aumento destacable de ventas de airbags como elemento opcional. En este sentido, y teniendo en cuenta que los frontales suelen ser de serie, el 18% de clientes solicita airbags laterales.

pado y del que cuenta con un mayor número de versiones, un aspecto clave a la hora de llegar al máximo número de clientes. Por ejemplo, el Seat "Ibiza", que es el modelo más vendido de todos, ofrece la gama diesel más completa y el motor turbodiesel más potente. El Peugeot "206", el segundo más vendido –datos de ANFAC correspondientes al período enero-junio de 2003–, ofrece la



► Smart, el pequeño de los pequeños.

gama con más carrocerías entre las que destacan el "Coupé Cabrio" o el "SW".

El Renault "Clio" –el

tercero más demandado por el público cuenta con la gama más completa, con 41 versiones. Los diez utilitarios más vendidos, que en los seis primeros meses del año han sido capaces de atraer ellos solitos a 185.859 compradores, forman parte de este grupo de 20 modelos cuyas medidas oscilan entre los 3,61 metros del Toyota "Yaris" y los 3,96 del Skoda "Fabia". Como vemos, ya no son tan utilitarios. Y este aumento de tamaño y, por tanto, de posibilidades, es una de las razones por las que muchas familias algo ajustadas de presupuesto se deciden a invertir en este segmento que muchos meses pone a uno de sus integrantes en el primer puesto por ventas.

**TODOS CRECEN.** Lo que está claro, es que, poco a poco, todos los segmentos van creciendo, desde los utilitarios a las berlinas de lujo. Cuando nació, en 1974, el Volkswagen "Golf", durante mucho tiempo modelo referencia del segmento compacto, medía 3,71 metros; ahora hay en el mercado utilitarios como el Seat "Ibiza" o su primo el Skoda "Fabia", que con sus 3,95 y 3,96 metros de longitud respectivamente se acercan ya al segmento superior.

Los pequeños crecen a lo largo, pero también a lo alto, y cada vez se recurre con mayor asiduidad al concepto monovolumen. Ejemplos claros son el Honda "Jazz", el Daewoo "Kalos" o el Hyundai "Getz",

## LOS OTROS



"Buscamos alternativas desconocidas pero válidas que nos proporcionen más clientes". Este comentario, realizado por el directivo de una firma alemana,

deja claras las intenciones de explorar todo lo que 'huela' a éxito comercial, aunque para lograrlo haya que crear un nuevo subsegmento. Esto es, ni más ni menos, lo que han ido buscando Ford con su "Fusion", Opel con el "Meriva", Fiat con su "Idea" o Rover con su "Streetwise". Estos cuatro modelos se desmarcan de sus respectivas gamas, buscando el cliente que quiere ese plus, que no se conforma con tener el coche de todo el mundo. Con sus formas monovolumen (salvo el Rover que aprovecha la carrocería actual del "25") estos modelos sin duda robarán ventas al segmento compacto. Razones para hacerlo tienen de sobra, por su extraordinaria relación tamaño-habitabilidad-equipamiento-precio.



► Peugeot "206", la gama más variada.

## LOS SUPERVENTAS (\*)

Modelo	Unidades vendidas	Posición ranking ventas (1)
1º SEAT "IBIZA"	34.513	4
2º PEUGEOT "206"	30.717	6
3º RENAULT "CLIO"	27.086	7
4º CITROËN "C3"	20.963	9
5º OPEL "CORSA"	19.838	10
6º VW "POLO"	17.110	13
7º FORD "FIESTA"	13.793	14
8º FIAT "PUNTO"	10.286	21
9º CITROËN "SAXO"	6.916	29
10º TOYOTA "YARIS"	4.637	33

Fuente: ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones)

(\*) Período enero-junio 2003.

(1) Posición en el ranking total de ventas de automóviles independientemente del segmento.

## LOS MAS

La gama más numerosa:	Renault "Clio", con 41 versiones
La gama con más carrocerías:	"Smart" y Peugeot "206", con 4
La gama diesel más completa:	Seat "Ibiza", con 4 motores
El diesel más potente:	Seat "Ibiza Tdi 130"
El gasolina más potente:	Renault "Clio V6", con 255 CV
El diesel más ahorrador:	VW "Lupo Tdi 3L", con 2,9 l/100 km
El gasolina más ahorrador:	"Smart City Coupé Pure", con 4,7 l/100 km
El más caro:	Renault "Clio V6", por 42.000 €
El más barato:	Fiat "Seicento", por 6.450 € (sin descuento)

japonés y coreano que se acercan, y a veces superan, por calidad y contenido a modelos europeos equivalentes. Pero, no sólo de tamaño se alimenta un segmento que se ha diversificado hasta niveles desconocidos en otros estratos del mercado. La nueva generación de utilitarios alcanza metas mucho más ambiciosas en aspectos como seguridad, equipamiento, mecánica, versatilidad o amplitud. Con un utilitario actual se puede llegar más lejos,

más seguro, más cómodo y por menos dinero porque su filosofía ha evolucionado. Una buena muestra de ello es el motor TDi del Seat "Ibiza" que con sus 130 caballos se sitúa, con una incuestionable relación prestaciones-consumos, a buena distancia de su más inmediato seguidor. A nivel seguridad también se ha evolucionado notablemente. Tanto que, incluso, hay modelos, como el Citroën "C3", que pueden contar con seis airbags, ABS y ESP. También son estos los elegidos por los fabricantes para hacer de 'conejos de indias' en la búsqueda del mínimo consumo. En esta línea, Volkswagen consiguió en otoño de 1999 comercializar un "Lupo" con un consumo ajustado al máximo de 2,9 litros cada 100 kilómetros, una cifra aún sin batir para un coche que vende cara su inversión en tecnología.

Con todo, el futuro nos depara muchas sorpresas en este segmento. Puertas deslizantes al estilo de los monovolúmenes grandes, portones traseros partidos, asientos individuales en las plazas traseras, nuevas soluciones para la versatilidad de los asientos traseros, más seguridad, equipamientos más ricos... Los utilitarios terminarán siendo los 'amos' del mercado. ♦